



Mall Of America

Bloomington, Minnesota, U.S.A.

Architekt	DLR Group, Chicago, L-V-COUNTRY-US
Fassade	Largo Swisspearl Carat Custom Color
Standort	60 E Broadway, Bloomington, MN 55425, USA
Fotograf	Richard Brine, Minneapolis, L-V-COUNTRY-US
Gebäudeart	Hotel & Gastronomy, Public

SWISSPEARL



Le centre commercial Mall of America de Minneapolis a ouvert ses portes au public en 1992 et il est aujourd'hui, le bâtiment le plus fréquenté des États-Unis, avec plus de 42 millions de visiteurs par an. Afin de préserver ce statut remarquable, le groupe Triple Five a décidé de redynamiser le centre commercial en l'agrandissant, afin de renforcer son identité de marque forte et son statut de destination touristique.

L'extérieur du complexe commercial se compose d'un pare-pluie Swisspearl et d'un vitrage continu, en guise de toile de fond pour un effet spectaculaire à l'entrée.