

# V I T E E N V O U G E



# F N T W U R F

LYDIA POYS

# \_inhaltsverzeichnis

03 \_lage

04 \_bestand

05 \_einführung

06 \_moodboard

07 \_benutzerprofil

08 \_corporate identity

09 \_grundlagen \_funktionen

10 \_grundlagen \_material

11 \_raumkonzept idee

12 \_raumkonzept grundriss

13 \_raumkonzept schnitte

14 \_raumkonzept portal

15 \_raumkonzept swisspearl

16 \_lichtkonzept

17 \_organigram

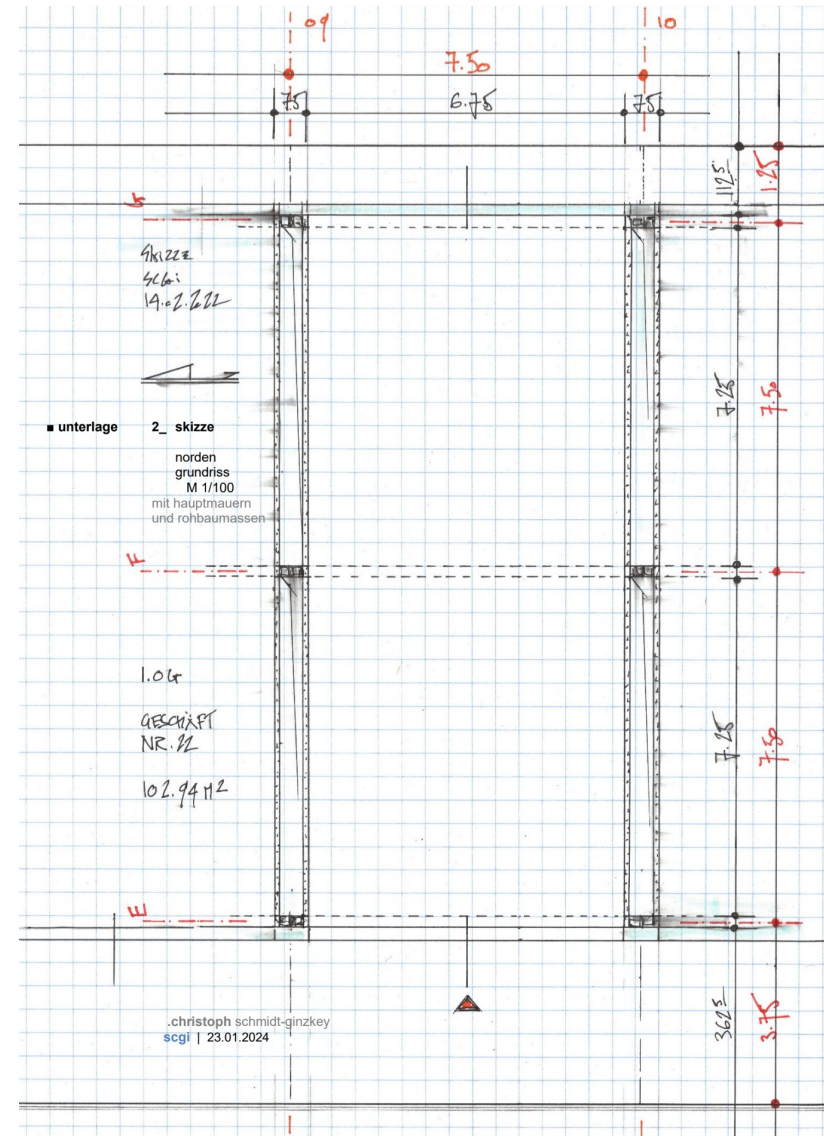
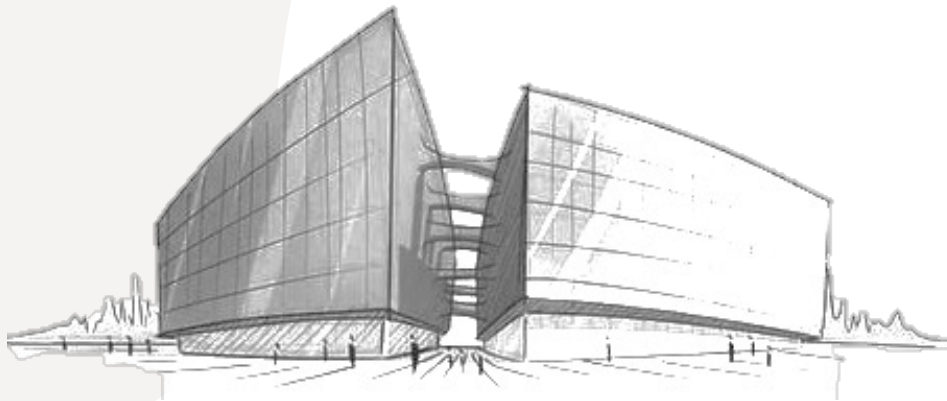
18 \_durchwegung

19 \_rèsumè

# \_lage

das geschäft befindet sich in einem einkaufszentrum, welches eine pfosten-riegel-fassade aussen hat. innen gib es eine galerie.

laut angabe befindet sich das geschäft im 1. obergeschoß in der einheit nr. 22



angabe @christoph schmidt-ginzkey



- 6.75m  
raumbreite

raumhöhe  
3.62<sup>5</sup>m

grundriss 1/100

fassade  
pfosten-riegel-fassade

raumfläche  
103m<sup>2</sup>~

```
- position  
  erstes obergeschoss  
  top 22.1
```



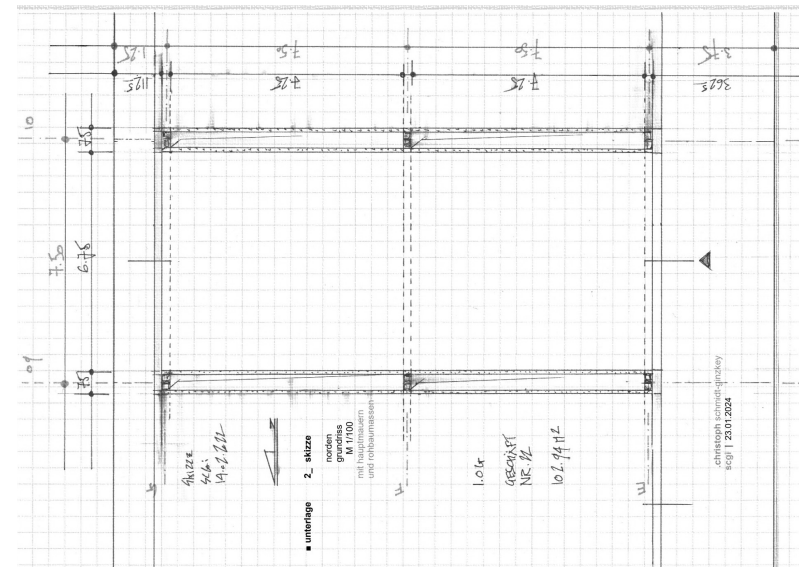
# \_einführung

## VITE ENVOUGE

in diesem second-hand-geschäft erleben kunden eine einzigartige fusion aus stil, qualität und eleganz. jeder kunde, der diese geschäftsräume betritt, ist nicht nur auf der suche nach exquisiten stücken, sondern auch nach einer unvergleichlichen einkaufserfahrung. diese kunden sind anspruchsvoll und schätzen die feinheiten des luxus, sei es in der handwerkskunst, im design oder in der geschichte hinter jedem stück.



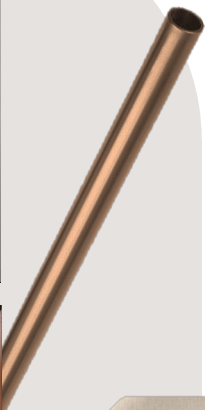
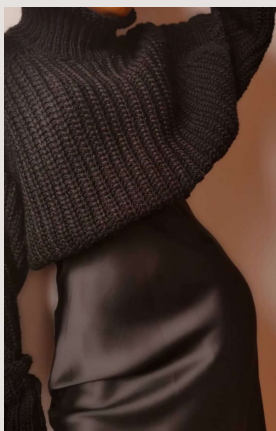
grundriss ohne maßstab







# \_moodboard



grundriss ohne maßstab

# \_benutzerprofil

die kunden sind kenner des guten geschmacks und haben ein auge für zeitlose eleganz. sie schätzen es, hochwertige artikel zu einem bruchteil des neupreises zu erwerben, ohne dabei auf qualität oder stil zu verzichten. für sie ist jedes kleidungsstück oder accessoire eine geschichte, die es zu erzählen gilt – sei es ein vintage-designerstück oder ein zeitloser klassiker.

diese kunden legen wert auf nachhaltigkeit und individualität. sie bevorzugen es, einzigartige stücke zu besitzen, die nicht jeder hat, und sind stolz darauf, teil eines nachhaltigen konsumkreislaufs zu sein. sie genießen es, in dem geschäft zu stöbern, auf der suche nach versteckten schätzen und besonderen funden, die ihre persönlichkeits und ihren stil perfekt widerspiegeln.

für sie ist dieses luxus second-hand-geschäft nicht nur ein ort des einkaufens, sondern auch ein ort des entdeckens und genießen. sie schätzen die sorgfältig kuratierte auswahl, die persönliche beratung und die atmosphäre des luxus und der raffinesse, die das geschäft ausstrahlt. in den kunden finden sie nicht nur käufer, sondern auch liebhaber und bewahrer von zeitloser schönheit und eleganz.



# \_corporate identity

"vite envogue" ist eine oase für alle, die luxus zu schätzen wissen und gleichzeitig wert auf nachhaltigkeit legen. es basiert auf der idee, dass mode nicht nur schön sein sollte, sondern auch verantwortungsvoll. in ihren geschäften findet man sorgfältig ausgewählte second-hand-designerstücke, die eine geschichte erzählen und noch viele kapitel bereit halten. von zeitlosen klassikern bis hin zu angesagten trendteilen - bei ihnen findet man alles, was sein modeherz begehrt. sie setzen auf qualität, authentizität und transparenz. jedes einzelne stück wird von ihrem erfahrenen team geprüft und kuratiert, um sicherzustellen, dass es unseren hohen standards entspricht. zudem legen sie großen wert darauf, dass ihre kunden sich bei ihnen wohl fühlen und eine einzigartige einkaufs erfahrung genießen können.

## VITE ENVOGUE

DESIGNER SECOND HAND

